

self-publishing exhibition

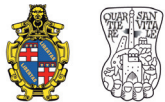
rassegna di microeditoria autoprodotta

è un evento organizzato
e prodotto da:



via Zamboni 26
I-40126 Bologna
T. +39 051 587 0499
crudo@crudotdb.org
P.IVA 0311162120

Con il patrocinio di:



COMUNE DI BOLOGNA
Quartiere San Vitale

Partners:



ASSOCIAZIONE CULTURALE CRUDO BOLOGNA (BO)

Con il patrocinio di
Comune di Bologna - Quartiere San Vitale

FRUIT Self-publishing exhibition Rassegna di microeditoria autoprodotta

BANDO DI CONCORSO E REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

1. OGGETTO E CONTESTO

1.1 L'Associazione culturale Crudo bandisce un concorso (di seguito denominato il "Concorso") per la selezione dei partecipanti alla Rassegna di microeditoria ed editoria autoprodotta che si svolgerà nell'ambito della prima edizione della manifestazione Fruit.

1.2 La **Manifestazione Fruit** (di seguito denominata "Manifestazione"), che si svolgerà a Bologna dal 20 al 24 marzo 2012, in concomitanza e sinergia (seppure in forma separata) con la Fiera del libro per ragazzi - Children Books Fair 2012, si pone come obiettivo la promozione del settore della microeditoria ed autoproduzione editoriale. La categoria dei *Microeditori* comprende le realtà imprenditoriali il cui organico è costituito da poche persone che si fanno carico dell'intero processo progettuale e produttivo seguendo dall'inizio alla fine, dall'ideazione allo sviluppo e produzione di un oggetto editoriale. Per *Editoria autoprodotta* si intende un modello di stampa underground distribuita e fatta circolare da circuiti e canali indipendenti e distanti dall'editoria ufficiale e dal mercato culturale *mainstream*, modello di stampa spesso scelto come veicolo espressivo da artisti grafici, illustratori e fumettisti, e che pertanto costituisce un'importante realtà nel panorama delle forme di condizione artistica contemporanea. La scelta dell'utilizzo del termine *Oggetto editoriale* (anziché "libro") è dovuta al fatto che questi tipi di produzione, caratterizzati da una forte componente artigianale, offrono una notevole ricchezza di formati non riconducibile al semplice libro. Questa caratteristica, che spesso non permette una produzione in grande scala, fa' sì che ogni pezzo prodotto sia in qualche modo un *unico* nato dalla passione di chi ancora crede nella qualità del prodotto al di là del suo potenziale remunerativo. La categoria in questione ricomprende anche oggetti di cartotecnica e di design editoriale, nonché di stampe d'arte artigianali. Le caratteristiche proprie dell'oggetto editoriale, sopra illustrate, hanno condotto alla scelta di un nome per l'iniziativa (Fruit) che non rimandasse direttamente all'ambito editoriale ma che rimanesse aperto e riferito all'idea di un risultato (il frutto) a lungo coltivato con cura e passione, prodotto seriale ma anche "pezzo unico" come di fatto è la frutta.

1.3 La promozione del settore sinora descritto sarà perseguita attraverso la realizzazione ed intreccio di una serie di iniziative, tra le quali la **Rassegna di microeditoria ed editoria auto-prodotta** (di seguito denominata la "Rassegna"). La Rassegna si svolgerà dalle ore 18:00 alle ore 22:00 del 20, 21 e 22 marzo 2012 e dalle h. 10:00 alle ore 22.00 del 23, 24 marzo 2012, negli spazi del Quadriportico di Vicolo Bolognetti, in Vicolo Bolognetti n. 2, Bologna (BO), ove saranno esposti al pubblico, in appositi spazi dedicati, gli oggetti editoriali proposti dai microeditori e dagli autoproduttori selezionati all'esito del Concorso. I partecipanti avranno la possibilità di acquisire ampia visibilità presso operatori editoriali e cittadini interessati, che saranno presenti all'iniziativa anche grazie ad un'importante attività preventiva di promozione della Manifestazione (che sarà realizzata anche in collaborazione con la Fiera del libro per ragazzi - Children Books Fair 2012) ed alla realizzazione, contestualmente e congiuntamente alla Rassegna, di altri importanti eventi collaterali concernenti il settore specifico e l'intrattenimento.

2. PARTECIPAZIONE

2.1 La partecipazione al Concorso è aperta ai microproduttori ed agli autoproduttori di oggetti editoriali (tutti i soggetti rientranti nelle definizioni indicate all'art.1 del presente Bando) e può realizzarsi in forma individuale o collettiva, ossia tramite la costituzione di un Gruppo (ciascuno costituito da massimo tre realtà editoriali) e con l'espressa indicazione di un capogruppo.

2.2 I soggetti interessati sono invitati ad assolvere entro il termine perentorio del 20 gennaio 2012 agli adempimenti di seguito elencati:

- invio di copia in formato digitale del presente Regolamento e della scheda di partecipazione debitamente sottoscritti, nonché di un portfolio fotografico e/o un link al proprio sito web che consentano la visione degli oggetti editoriali prodotti, all'indirizzo di posta elettronica **info@fruitexhibition.com**;
- invio di copia in formato cartaceo del presente Regolamento e della scheda di partecipazione debitamente sottoscritti all'indirizzo: **Associazione culturale Crudo, via Zamboni n. 26, 40126 Bologna (BO)**.

I partecipanti **privi della possibilità di essere fisicamente presenti** alla Rassegna e che, ove selezionati, fossero interessati ad accedere a forme di esposizione diverse dall'esposizione personale dovranno specificarlo nella scheda di adesione.

3. SELEZIONE

3.1 La selezione dei partecipanti alla rassegna avverrà attraverso il vaglio degli oggetti editoriali prodotti alla luce dei criteri di seguito indicati:

- qualità;
- originalità;
- cura dei dettagli;
- difficoltà di reperimento dei materiali utilizzati.

3.2 L'esito della selezione sarà comunicato ai candidati a mezzo e-mail entro il termine del **31 gennaio 2012**.

4. AMMISSIONE ALLA RASSEGNA

4.1 I microeditori ed autoproduttori (individui o Gruppi) selezionati all'esito del Concorso acquisiranno il diritto di esporre personalmente i propri oggetti editoriali presso una apposita postazione dedicata situata all'interno del Quadriportico di Vicolo Bolognetti, diritto sospensivamente condizionato agli adempimenti di seguito elencati:

a) adesione alla Associazione Culturale Crudo, sottoscrizione della Convenzione per la partecipazione alla Rassegna, e successivo versamento a favore di quest'ultima a mezzo bonifico sul conto corrente bancario intestato a



Crudo Associazione culturale

Banca popolare dell'Emilia Romagna, Filiale di Bologna - Agenzia 19, Bologna
IBAN IT74J0538702419000001994618

entro il termine perentorio del 7 febbraio 2012 di una somma di denaro a titolo di contributo alle spese per l'iniziativa, di importo pari a:

euro 60,00 per i singoli;

euro 75,00 per i gruppi costituiti da due realtà editoriali (somma che deve essere versata in unica soluzione da parte del capogruppo);

euro 90,00 per i gruppi costituiti da tre realtà editoriali (somma da corrispondersi in unica soluzione da parte del capogruppo).

b) assunzione dell'impegno di donare, al termine della Rassegna, uno dei propri oggetti editoriali alla Associazione Culturale Crudo, al fine di consentire la costituzione della prima **Biblioteca di microeditoria d'arte ed editoria autoprodotta**.

4.2 I selezionati privi della possibilità di essere fisicamente presenti alla Rassegna (e che lo abbiano debitamente segnalato all'atto della partecipazione al Concorso, in virtù dell'art. 2 del presente Regolamento), dovranno invece concordare con l'Associazione culturale Crudo, attraverso la stipula di un'apposita convenzione, le diverse modalità e condizioni di esposizione dei propri oggetti editoriali.

5. COPYRIGHT - IMMAGINI PERSONALI

5.1 La proprietà intellettuale degli oggetti editoriali presentati ai fini della partecipazione al Concorso e di quelli esposti rimane in capo ai singoli partecipanti. Tuttavia, i partecipanti autorizzano espressamente l'Associazione Crudo alla pubblicazione dei materiali informatici presentati all'atto della iscrizione al Concorso (o di parte degli stessi), nonché alla riproduzione fotografica (anche parziale) degli oggetti editoriali proposti ed esposti ed alla pubblicazione delle relative immagini (o di parte di esse) esclusivamente al fine di realizzare attività di propaganda della manifestazione Fruit (redazione di cataloghi, realizzazione di apposito sito internet, ecc.); in relazione a tale attività, alcun tipo di compenso sarà dovuto ai partecipanti dalla Associazione culturale Crudo, la quale si impegna esclusivamente alla citazione dell'autore dell'opera utilizzata.

5.2 I partecipanti autorizzano espressamente la riproduzione fotografica e pubblicazione della propria immagine personale (anche parziale) per finalità inerenti alla promozione della manifestazione Fruit.

6. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

6.1 Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.lgs. n.196/2003, i dati personali dei partecipanti (incluse le informazioni ed immagini acquisite nell'ambito della manifestazione Fruit) saranno raccolti e trattati, anche con l'ausilio di mezzi cartacei ed informatici, esclusivamente per le finalità e attività connesse allo svolgimento del Concorso e della Manifestazione nonché per l'adempimento degli obblighi di legge. Titolare del trattamento è la Sig.ra Anna Ferraro, domiciliata in via Zamboni n. 26, 40126 Bologna (BO).

6.2 Ai sensi dell'art. 7 del D.lgs. n.196/2003, i partecipanti potranno esercitare i propri diritti nei confronti del titolare del trattamento, anche richiedendo la cancellazione, rettifica o aggiornamento dei propri dati.

7. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

7.1 Il presente Regolamento è disciplinato in via esclusiva dalla legge italiana.



7.2 Per qualsivoglia controversia che possa nascere in relazione al presente Regolamento sarà competente in via esclusiva il Foro di Bologna.

8.INFO

E' possibile richiedere informazioni in ordine al Concorso ed alla Manifestazione scrivendo all'indirizzo di posta elettronica info@fruitexhibition.com

Luogo e data: _____

Per accettazione, il Partecipante

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 ss. Cod. civ. accetto espressamente gli articoli n. 5, 6 e 7 del presente Regolamento

Per accettazione, il Partecipante

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.lgs. n. 196/2003.

Per accettazione, il Partecipante
